

Denderleeuw *in beweging*



MEERJARENPLAN 2020-2025

BD302 – TROEVEN VAN ONZE GEMEENTE IN DE KIJKER



Gemeente Denderleeuw

A. De Cockstraat 1 - 9470 Denderleeuw
NIS-code: 41011

Algemeen directeur: Jimmy Geeraerts
Financieel directeur: Jo Waterloos

Denderleeuw
Vertrouwde schakel





AP3020 - Inzetten op ons toeristisch-recreatief potentieel

ACTIES

A30200 Naar een beleefbare Dendervallei d.m.v. intergemeentelijke samenwerking via Strategisch Project Denderland

Eind 2015 startte het Strategisch Project Denderland op initiatief van Provincie Oost-Vlaanderen met het oog op de uitvoering van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen. Het project wil lokale en bovenlokale actoren in de Denderstreek - van Dendermonde tot Ath - samenbrengen om initiatieven op te starten die bijdragen aan de ruimtelijke ontwikkeling van het gebied. Daarbij wordt ingezet op drie pijlers: het toeristisch-recreatief potentieel, de multifunctionele blauwgroene netwerken en het potentieel aan hernieuwbare energie.

Het ontwikkelingsprogramma 'beleefbare Dendervallei' werd gefinaliseerd in 2017, waarna in juni 2018 de samenwerkingsovereenkomst tussen de verschillende betrokken partners werd ondertekend. Vanaf najaar 2018 startte het coördinatieteam met de voorbereiding van de realisatie van de vijf prioritaire ambities en acties.

De vijf ambities zijn: de Dender ontwikkelen als groen-blauwe recreatieve as, aanvullend op zijn hoofdfuncties, waterbeheersing en scheepvaart; de centra van de Dendersteden uitbouwen tot toegangspoorten en belevingspolen met elk een eigen identiteit; belevingspolen tussen en rond de Dendersteden ontwikkelen in zowel de open ruimte als in het peri-urbaan gebied; samenhang creëren tussen de Dender als as en de belevingspolen binnen één gebiedsdekkend netwerk; de Dendervallei als toeristisch-recreatief product gefaseerd in de markt zetten.

De prioritaire acties zijn: uitwerken van de communicatiestrategie en -producten voor een beleefbare Dendervallei; versterken van het toeristisch fiets- en wandelproduct voor de Dendervallei; stimuleren van nieuwe initiatieven rond beleving op, aan en langs het water; stimuleren van horeca aan de Dender.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

Het **ontwikkelingsprogramma** in het kader van Beleefbare Dendervallei werd gefinaliseerd. Er wordt gefocust op vijf acties waarrond de samenwerking zal blijven draaien:

- fietsen,
- wandelen,
- waterrecreatie,
- horeca en
- communicatie in de Dendervallei.

De ambities en concrete acties worden voorbereid en uitgevoerd door externe projectcoördinatoren. Het volledige communicatiedraaiboek is klaar en een eerste communicatiecampagne werd gestart in 2020. Hierbij werd **herkenbare signalisatie** aangebracht langs het jaagpad, onder meer ook in Denderleeuw. Bedoeling is om passanten uit te nodigen om even te gaan zitten bij een mooi plekje langs de Dender of een ommetje te maken langs enkele



verrassende spots in de Dendervallei. Het is de bedoeling verder met grote regelmaat te communiceren over gekke spots, kleurrijke tradities of onverwachte dingen om te doen in onze regio. Onder invloed van de coronacrisis werden in 2021 geen concrete acties gerealiseerd. In het voorjaar van 2022 werd het aanbod waterrecreatie op de Dender in Denderleeuw uitgebreid met fluistersloepen, SUP's en reuzekano's. In de tuin van de pastorie (aan de Dender) wordt een pop-up zomerbar georganiseerd.



Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2021

A30201 Organisatie en vernieuwing van toeristisch aanbod

We plaatsen het aanbod aan bezienswaardigheden en natuurlijke rijkdommen in de Dendervallei in de kijker. Dit doen we, in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Scheldeland, door een divers aanbod van wandel- en fietsbrochures te voorzien, toeristische boottochten op de Dender te organiseren en evalueren en een vernieuwde wandelkaart met wandelroutes in Denderleeuw te realiseren.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

Vanaf 2022 worden de **boottochten op de Dender** niet meer georganiseerd wegens stopzetting van de activiteiten door de aanbieder.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal deelnemers boottochten	niet georganiseerd door corona	29 unieke deelnemers tijdens 3 boottochten (ipv voorziene 8 boottochten door stopzetting activiteiten booteigenaar)	/	/	/	/



Outdoor-event-organisatie The Outsider verhuurt sinds 2020 **kajaks op de Dender in Denderleeuw**. Vanaf 2022 werd het aanbod uitgebreid met fluistersloepen, SUP en reuzekano's. Vanuit ons lokaal bestuur wordt dit ondersteund o.m. door dit initiatief mee te communiceren. 'Kajak op de Dender' past perfect

- binnen het project 'Beleefbare Dendervallei'. Dit is een samenwerkingsovereenkomst die werd afgesloten in 2018 met de 13 Dendersteden en –gemeenten, van Ath tot Dendermonde, met als doelstelling het toeristisch en recreatief potentieel van onze prachtige Dendervallei in de picture te stellen (zie ook A30200).
- in ons detailhandelsplan, waarbij onze lokale middenstand in het verleden al opriep om het toeristische en commerciële potentieel van onze groene Dendervallei als een vorm van kernversterking voor ons centrum, meer tot zijn recht te laten komen (zie ook A10230).
- bij de realisatie van het Denderpark als groene long aansluitend bij het centrum. Naast fietsen en wandelen is waterbeleving een mooie aanvulling. Het studiebureau kreeg alleszins de opdracht mee dit kajakaanbod te integreren in het nieuwe Denderpark (zie ook A10212).

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal klanten 'kajak op de Dender'	1019	673	/			





Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

A30202 Realiseren natuurinrichtingsproject Wellemeersen en oude Dendermeersen

De Welle-, Kapelle- en Oude Dendermeersen vormen samen het projectgebied van het 'Natuurinrichtingsproject Wellemeersen'. Het project werd opgestart door de Vlaamse Landmaatschappij met als doel de natuur te herstellen, te beschermen of te ontwikkelen. Waar mogelijk wordt ook, samen met andere partners, het recreatief aanbod verbeterd en/of uitgebreid.

In 2020 loopt de projectvoorbereiding ten einde en kan er gestart worden met het stapsgewijs uitvoeren van maatregelen zoals het ruimen van poelen, bosvorming, aanplantingen, inrichten van wandelpaden, ...

De oude kantine van de Rode Duiveltjes in de Zavelputstraat zal door Natuurpunt kunnen gebruikt worden als opslagruimte en uitvalsbasis voor bezoeken aan onze Wellemeersen. In de toekomst zou dit verder kunnen uitgebouwd worden tot een educatief centrum voor bezoekers van ons natuurreserveaat.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

In het project staan natuurherstel en –ontwikkeling centraal. De natuurwaarde van de Wellemeersen ging de laatste jaren achteruit door de veranderende watertoestand. Verschillende waterbouwkundige en infrastructuurwerken dienen het gebied terug op te waarderen op het vlak van Europese natuurwaarden. Er wordt ook aan toegankelijkheid en recreatie gedacht met paden, betere toegangen en enkele uitkijkpunten. Er werd in oktober 2021 bij de Vlaamse Landmaatschappij aangedrongen op een stand van zaken.

Het eerste dossier omvat **de grond en waterwerken**, in hoofdzaak op de gronden van de Vlaamse Overheid en Natuurpunt. Voor dit dossier is men bezig met de opmaak van de technische plannen, de Vlarebo analyses aan te vragen en opmetingen te doen. Door corona-omstandigheden en uitval van personeel zal dit dossier 1 jaar verlaten. Men stelt de prioriteit in 2022 om van dossier A de vergunning te krijgen en de werken te kunnen starten in 2023. Het dossier werd in juni 2022 ingediend bij het Departement Omgeving.



Het tweede dossier omvat de **recreatie**. Hiermee start men na de afwerking van het eerste dossier. Mogelijks slaagt men erin om in het laatste trimester van 2022 het concept van de recreatieontwikkeling uit te werken. Het is dan ook de bedoeling om dit terug te koppelen met de partners, waaronder ook ons lokaal bestuur.



Natuurpunt en lokaal bestuur Denderleeuw plaatsten in het voorjaar van 2021 zes **nieuwe infoborden in de Wellemersen**: in de Wijmenierlaan, Rodestraat, Wellemersenstraat, Zavelputstraat en aan de tunnel in Erembodegem. De oude borden waren dringend aan vervanging toe. Op de nieuwe borden vindt de bezoeker informatie over het natuurgebied en de wandelpaden in de Wellemersen. Het is een eerste stap naar de start van het herinrichtingsplan. Op deze nieuwe infoborden aan de vijf toegangswegen tot het gebied wordt informatie over de fauna en flora gegeven en vindt de bezoeker een plannetje met de wandelpaden doorheen het natuurgebied.



Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum



31-12-2022

ACTIEPLANNEN

AP3021 - Lokaal erfgoed naar waarde schatten en in de kijker zetten

ACTIES

A30210 Organisatie erfgoedinitiatieven met aandacht voor de identiteit van de deelgemeenten

In samenwerking met de werkgroep Erfgoed en het intergemeentelijke samenwerkingsverband Erfgoedcel Denderland worden jaarlijks erfgoedinitiatieven georganiseerd/ zowel de jaarlijkse terugkerende Sint-Antoniusviering en herdenking van Wapenstilstand als (ver)nieuw(end)e activiteiten in kader van een specifiek thema. Hierbij is er aandacht voor de identiteit van de deelgemeentes, de jaarthema's die vanuit Erfgoedcel Denderland worden aangereikt en de onderwerpen die vanuit inwoners of de werkgroep Erfgoed worden voorgesteld. Er wordt getracht in het erfgoedaanbod een evenwicht te bewaren in aandacht voor roerend, immaterieel en onroerend erfgoed.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

In 2022 zet Erfgoedcel Denderland de brede beweging van het **daensisme in de kijker** en dit in samenwerking met stad Aalst en lokale besturen Denderleeuw, Erpe-Mere, Haaltert, Lede en stad Ninove. Daarnaast is ook het Priester Daensfonds een partner in dit project. De nalatenschap van priester Daens kent niet enkel een lokaal belang in steden als Aalst of Ninove, ook in de regio Denderland en ver daarbuiten heeft het daensisme sporen nagelaten. Naast de broers Daens speelden ook talrijke andere figuren uit het Denderland een cruciale rol in de strijd voor betere leef- en werkomstandigheden in de fabrieken én op het platteland.

- Met dit project worden de verschillende verhalen uit de brede daensistische beweging in de kijker gezet aan de hand van **erfgoedborden** die digitaal gelinkt worden in de ErfgoedApp én verbonden worden door een **fietsroute** met bijhorende kleine **brochure**. Voor Denderleeuw werd door de Erfgoedcel een selectie gemaakt uit alle verhalen uit de eigen gemeente. Er werden drie erfgoedborden gemaakt voor volgende locaties:
 - Welleplein, Welle, naast Huize Sint-Pieter
 - Parochiestraat, Iddergem, nabij de Sint-Amanduskerk
 - Dorp, Denderleeuw, aan de gevel van Den Breughel. Dit bord krijgt na het afronden van de werken in het dorpscentrum een prominentere plaats op het dorpsplein.
- Daarnaast werd een **podcast** gemaakt om het “grotere” verhaal van het daensisme te brengen. Deze podcast haalde mooie luistercijfers en werd zelfs live uitgezonden op Radio 1.
- Om de geschiedenis van de daensistische beweging op een behapbare manier te presenteren, werd ook een **DAENS-krant** gepubliceerd, geheel in 19e-eeuwse krantenstijl, mét voorbeelden uit Denderleeuw. Ook alle middelbare scholen kregen gratis exemplaren met een warme uitnodiging deze in de klassen in te zetten.



- **Lancering educatief pakket DAENS:** om kinderen van de lagere school kennis te laten maken met de lokale en bovenlokale geschiedenis van het daensisme werd een educatief pakket ontwikkeld, bestaande uit een krant geschreven vanuit het standpunt van Pieter Daens in 19e-eeuwse stijl, weliswaar met nadrukkelijk gebruik van afbeeldingen om het geheel zo toegankelijk mogelijk te houden voor leerlingen van de 3e graad lager onderwijs. De leerlingen kunnen ook actief in de klas aan de slag gaan door middel van enkele handdrukpersen die binnen de uitleendienst van de Erfgoedcel ter beschikking worden gesteld. Hiermee kunnen leerlingen met de hand een eigen daensistisch pamflet afdrukken, op basis van een aangeleverd sjabloon. Het pamflet biedt leerkrachten en leerlingen de kans om de aangereikte thema's uit de periode van Daens te actualiseren: de strijd tegen onrecht, discriminatie, armoede en zelfs fake news zijn immers zaken die in de krant aan bod komen en vandaag nog steeds actueel zijn.
- Op 26/6 organiseerde de Erfgoedcel een **begeleide fietstocht langsheen de "Roelandersroute"**: samen met een gids fietsten deelnemers naar het verleden van daensisten en Roelanders doorheen Denderleeuw, Ninove en Haaltert. De start- en eindplaats voor deze fietstocht was Denderleeuw Dorp.



Het **fotoproject in de stationstunnel** werd verder uitgewerkt, i.s.m. fotograaf Yves Nevens. Hierbij werden zwart-wit foto's genomen van bekende, minder bekende en beruchte Denderleeuwenaren, voorzien van een woordje uitleg. Samen met de werkgroep Erfgoed werd een overzicht gemaakt van inwoners die hier een plekje in verdienen. Door corona werd het project geïntegreerd in de alternatieve Kunstroute. Onder de naam 'Denderleeuw in Beeld 20+21' werden de foto's op diverse plaatsen in Denderleeuw tentoongesteld in een openlucht foto-expo. De expo bevatte slechts 36 van de 41 foto's. Tot eind juni kon men online iemand voordragen voor één van de resterende 5 portretten waarmee de expo werd vervolledigd. Gezien het succes van de tentoonstelling de voorbije zomer en de vele positieve reacties die de foto's uitlokten werd de expo uiteindelijk verlengd tot eind oktober. In het voorjaar van 2022 krijgen de foto's hun definitieve plaats in de stationstunnel waar ze te bewonderen zijn door de talrijke treinreizigers die er halt houden of op doortocht zijn in het station van Denderleeuw.

In het kader van de Jeugdboekenmaand ontwikkelde de bibliotheek van Lede een **educatief pakket over Jan de Lichte**. Het thema van jeugdboekenmaand was dit jaar immers "helden en schurken". In dit pakket wordt de historische figuur van Jan de Lichte op een speelse manier



onderzocht: was hij nu een held of een schurk? Via historische getuigenissen (live of via video) komen leerlingen meer te weten over de figuur en groeit het besef dat deze “held” toch eerder een “schurk” was. Het spel werd i.s.m. de Erfgoedcel ontwikkeld en live gespeeld in de bossen van Smetlede. De Erfgoedcel herwerkte het pakket voor andere lagere scholen in de regio en bood dit ook aan in alle lagere scholen in Denderleeuw.

Als lokaal bestuur verleenden we onze **medewerking aan het Centrum voor Agrarische Geschiedenis voor een mogelijke erkenning van de Sint-Antoniusvieringen op de Vlaamse Inventaris immaterieel erfgoed**. Er wordt een overzicht samengesteld van de bestaande Sint-Antoniusvieringen in Vlaanderen en het hieraan verbonden erfgoed. Het uiteindelijke doel zou een erkenning zijn op de Vlaamse Inventaris Immaterieel erfgoed. In onze regio gaat het om twee vieringen, in Herdersem en Iddergem. Iddergem is één van de plaatsen waar nog een levendige traditie bestaat. Het traject wordt voor ons opgevolgd door Erfgoedcel Denderland, in overleg met de Heemkundige Kring Iddergem.

De **varkenskopverkoop of Sint-Antoniusviering** georganiseerd in Iddergem i.s.m. de werkgroep Erfgoed, kon in 2022 niet plaatsvinden omwille van de coronacrisis.



Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

A30211 Het lokale erfgoed helpen bewaren en valoriseren

Vanuit het archief lanceren we jaarlijks een oproep naar onze inwoners om waardevol archiefmateriaal bij hun thuis, bij de vereniging, ... eventueel over te dragen aan het gemeentelijk archief of zeker goed te bewaren en/of te ontsluiten binnen de familie, organisatie, ... Zodoende kunnen waardevolle documenten, foto's, filmpjes, voorwerpen, ... bewaard worden voor het nageslacht - al dan niet verwerkt in een tentoonstelling of erfgoedproject.

In onze gemeente zijn er een groot aantal oud-strijdersgraven, verspreid over de drie kerkhoven. Deze dateren zowel van de Eerste als van de Tweede Wereldoorlog. Gelet op het permanent karakter van deze graven, neemt de gemeente de verantwoordelijkheid van het oud-strijdersperk op zich. De gemeente wil het oud-strijdersperk opwaarderen zodat de boodschap die deze graven geven nooit mag vergeten worden: 'Nooit meer oorlog'.

De Erfgoedcel Denderland geeft vorming aan onze heemkundige kringen en/of verenigingsleven om binnen deze organisaties te werken aan het valoriseren van het lokale erfgoed.



Op initiatief van SOLVA en de Erfgoedcel Denderland zal onze gemeente toetreden tot een intergemeentelijke samenwerking rond onroerend erfgoed. In eerste instantie zal het de bedoeling zijn om een inventarisatie op te stellen van het waardevol onroerend erfgoed dat ons grondgebied rijk is. Mogelijks kunnen er via deze samenwerking ook adviezen ingewonnen worden om omgevingsvergunningsaanvragen beter te kunnen beoordelen voor wat betreft het waardevol onroerend erfgoed.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

Vanaf 1 januari 2021 werkt de Erfgoedcel Denderland waartoe ons lokaal bestuur behoort volgens een nieuw beleidsplan. De Erfgoedcel ondersteunt lokale besturen in het ontwikkelen van een cultureel erfgoedbeleid en zet verschillende acties op rond ons lokaal erfgoed:

- Met behulp van vrijwilligers wil de Erfgoedcel de **kerkcollecties uit haar werkgebied inventariseren, fotograferen en digitaliseren**. In Denderleeuw is de inventarisatie inmiddels grotendeels rond, op de kerk van Welle na. De overige collecties zijn digitaal te doorzoeken via erfgoedinzicht.be. Dit kadert binnen een breed inventarisatieproject waarbij het religieus erfgoed van heel Denderland (Denderleeuw, Aalst, Ninove, Haaltert, Lede en Erpe-Mere) in kaart wordt gebracht.
- Verenigingen, organisaties of personen die een cultureel erfgoedproject op poten zetten kunnen bij de Erfgoedcel terecht voor **projectsubsidies**. In de nasleep van corona werden weinig nieuwe aanvragen ingediend. Lopend is een publicatie over de geschiedenis van "het verdwenen Denderleeuw" van Erwin Heylens. Daarnaast voorziet de Erfgoedcel ook in subsidies voor periodieke erfgoedpublicaties. Zo wordt in onze gemeente het heemkundige tijdschrift Wallo Welle van Heemkundige Kring Wallo uit Welle ondersteund met een jaarlijkse subsidie.
- Begin 2021 werd de **IOED Denderland** (intergemeentelijke onroerend erfgoeddienst voor Aalst, Erpe-Mere, Haaltert, Lede, Denderleeuw en Ninove) **officieel opgericht**. Dit is het resultaat van een samenwerking tussen Erfgoed Denderland, Solva en Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen. Deze dienst staat in voor een regionale onroerend erfgoedwerking met steun van de Vlaamse overheid. De voorbereiding van de actualisatie van de inventarisatie van bouwkundig erfgoed werd gerealiseerd. Daarnaast is er binnen Solva een archeologische component en bij Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen expertise over landschappelijk erfgoed.
- Eind 2021 werd het **Transitdepot Denderland** in Aalst geopend met een **digitaal Erfgoedcongres**. Dit is een tijdelijk depot voor erfgoedcollecties uit het werkingsgebied van Erfgoedcel Denderland. In het conservatieatelier kunnen collecties worden binnengebracht, om te reinigen/behandelen, inventariseren, fotograferen en - indien aangewezen - verpakken. Daarna keren de erfgoedobjecten terug naar de collectiebeheerder die ze dan op een betere manier kan bewaren. Vrijwilligers spelen een vitale rol in het transitdepot. In 2021 werd hiervoor een nieuw team van vrijwilligers opgeleid die sinds 2022 wekelijks in het depot aan de slag zijn. In het erfgoedatelier kregen zij vormingen rond behoud en beheer van erfgoed, textiel, behandeling van verschillende materialen en objectfotografie. Eén van de mensen die zich hiervoor engageerde is afkomstig uit Welle.



Bij eventuele herbestemming en nevenbestemming van kerken biedt Erfgoedcel Denderland ook haar expertise aan. In Denderleeuw werd de kerk van Hemelrijk reeds herbestemd en ook in Iddergem loopt een herbestemmingstraject, waarbij de inventaris van het roerend erfgoed zoals opgesteld door de vrijwilligers, gebruikt kan worden. Na een volgend **participatiemoment met de inwoners van Iddergem rond de toekomstplannen voor de kerk** van deze deelgemeente in 2021 in het kader van de herbestemming van het gebouw, worden de plannen op Open Monumentendag in het najaar van 2022 uit de doeken gedaan (zie ook A40231).



Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025



AP3022 - Communiceren op maat van verschillende doelgroepen via optimale kanalenmix

ACTIES

A30220 Ontwikkelingen van nieuwe media volgen en inzetten op basis van strategische kanaalkeuze

Technologische innovaties volgen elkaar in snel tempo op. Digitale media vergroten de snelheid waarmee deze vernieuwingen optreden en het tempo waarmee de burgers deze veranderingen accepteren en gebruiken. Als lokaal bestuur blijven we deze technologische vernieuwingen op de voet volgen en onderzoeken we de mogelijkheden die nieuwe toepassingen bieden.

Onze huidige sociale mediakanalen zoals Facebook en Instagram zijn ondertussen vaste waarden in onze communicatiemix en raken ook steeds meer ingeburgerd bij de burgers. We willen onze webcare via deze kanalen verhogen en monitoren. Bovendien willen we de strategische inzet van onze onlinekanalen nog meer zijn weg laten vinden binnen de organisatie en onze medewerkers bewust maken van en trainen in het gebruik van sociale media.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

De dienst Communicatie bekijkt voortdurend via welke digitale wegen het nieuws over de dienstverlening van Lokaal Bestuur Denderleeuw tot bij de burger kan gebracht worden.

- Sociale media: Meta, het bedrijf achter Facebook en Instagram, vernieuwt voortdurend de omgeving voor het plaatsen, **inplannen en monitoren van berichten** op beide platformen. Waar er vroeger nog gezocht moest worden naar een externe tool om berichten te beheren, is dit nu niet langer nodig. De huidige omgeving van Meta geeft momenteel alle mogelijkheden die nodig zijn om communicatie in te plannen en te verspreiden naar inwoners/doelgroepen alsook om de webcare te onderhouden.
- Betalende advertenties op sociale media: Er wordt ingezet op het gebruik van **betalende advertenties** via de verschillende sociale mediakanalen. Door de communicatieboodschap via advertenties strategisch in te zetten per doelgroep, kan het bereik nog vergroot worden.
- Sociale media beleid: Er wordt gewerkt aan een '**sociale media beleid**' binnen de organisatie. In dit document worden de krijtlijnen vastgelegd voor alle sociale media kanalen en accounts die actief zijn binnen de organisatie. Op deze manier kunnen medewerkers bewust gemaakt worden van én getraind worden in het beheer en gebruik van sociale media met als doel deze media strategisch in te zetten voor nieuwsverspreiding.
- Nieuwsbrief: Via het platform Flexmail wordt er een nieuwsbrief ontwikkeld waarin wekelijks het nieuws over de dienstverlening zal opgenomen worden. Burgers kunnen zich op deze nieuwsbrief inschrijven en zullen deze dan wekelijks via mail ontvangen.

Ook in de toekomst wordt er verder uitgekeken naar nieuwe mediamogelijkheden om de verschillende doelgroepen te bereiken.



Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

A30221 Redesign van het infoblad, op vlak van inhoud en vormgeving

Het gemeentelijk infoblad is en blijft een belangrijk communicatiekanaal voor het gemeentebestuur met een hoge penetratiegraad. Ons magazine is aan vernieuwing toe, zowel op het vlak van vormgeving als inhoud. Met de re-styling van het infoblad willen we een eigentijds informatieblad maken dat een specifieke plaats inneemt in de gemeentelijke communicatiemix. Minder gericht op nieuwsverspreiding, meer op duiding, interviews en gemeenschapsvorming. Dat moet zich vertalen in de inhoudelijke redactielijn, de periodiciteit, het formaat, de lay-out.

Status

In onderzoek



Stand van zaken (toelichting)

Medio 2020 maakte de communicatiedienst al de overstap naar een moderner infoblad in kleur. Dit werd uiteraard verder gezet in 2021.

Om de overstap te maken naar een modern gemeentelijk magazine wil de communicatiedienst graag samenwerken met een extern bureau. Door het college van burgemeester en schepenen werden in 2021 al een aantal knopen doorgemaakt en principiële keuzes gemaakt, zoals de overstap naar een magazineconcept met focus op duiding en community building, aangepaste periodiciteit, advertentiewerving...

Eind juni 2022 werd een bestek uitgeschreven voor de overstap naar een 2-maandelijks gemeentemagazine in plaats van een maandelijks infoblad. Begin augustus 2022 wordt een pitch voorzien voor de bureaus die meedingen naar de opdracht. Voorbereiding van het nieuwe infoblad is voorzien in het najaar om begin 2023 met een nieuw magazine in alle bussen te kunnen vallen.



Tijd

Vertraagd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2021

A30222 Actief persbeleid voeren

Journalisten zijn een partner in het informeren van onze inwoners. Zij beïnvloeden de publieke opinie, initiëren en genereren nieuws en veroorzaken soms mediahypes met een intense en langdurige impact op ons werk, onze organisatie en de samenleving. Daarom willen we een goede relatie opbouwen met de media. Als wij tegemoetkomen aan de behoeften van verslaggevers, zullen de media eerder ontvankelijk zijn voor de proactieve berichtgeving van de gemeente die bijdraagt aan het transparant informeren van onze inwoners, het creëren van draagvlak voor beleid en het profileren van de gemeente als open en klantgericht. Om geloofwaardig over te komen is het van belang om de pers selectief te benaderen. Kwaliteit is daarbij belangrijker dan kwantiteit. Alleen daardoor bouwt de pers een serieus beeld op van onze organisatie.

We gaan monitoren of onze persberichtgeving al dan niet opgepikt wordt en maken we dagelijkse persoverzichten.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

De communicatiedienst verzorgt de perscontacten van het lokaal bestuur, o.m. door het opstellen en verzenden van persberichten en -uitnodigingen naar onze lokale perslijst.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal persberichten	136	117	53			



Aantal persuitnodigingen	9	8	7
---------------------------------	---	---	---



Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2021

Einddatum

31-12-2021

A30223 Inzetten op beeldcommunicatie

In onze samenleving speelt de beeldcultuur en beeldcommunicatie een dominante rol. Meer dan ooit kunnen beelden (foto's, video's, grafieken...) onze boodschap kracht bijzetten en het bereik van onze communicatie versterken. Daarom gaan we continu op zoek naar innovatieve en effectieve manieren om nog beter beeldmateriaal te gebruiken in onze online en offline communicatie.

Bovendien willen we ook in de openbare ruimte specifieke beeldcommunicatie kunnen aanbieden. Dat kan onder meer door informatieschermen in de openbare gebouwen te plaatsen en periodiek extra LED-schermen te huren voor de promotie van gemeentelijke activiteiten.

Om onze foto's en video's beter te bewaren en ontsluiten willen we gebruik maken van een beelddatabase. Bedoeling is om de eigen mediabestanden via het platform te ontsluiten en delen met de gebruikers binnen de organisatie en later ook beschikbaar te maken naar externe gebruikers op het internet.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

Beeldcommunicatie is ontzettend belangrijk om je boodschap tot bij de ontvanger te brengen. Het is en blijft een bijzonder aandachtspunt voor de communicatiedienst. Dit gaat zeer ruim, van sprekende beelden in het infoblad, het gebruik van promodoeken en LED-schermen in het straatbeeld, originele bestickering of immoborden, tot de inzet van beeld en video op sociale media.



Zo zet de dienst Communicatie actief in op het gebruik van **filmpjes via sociale media en YouTube** over actuele onderwerpen zoals:

- Reeks 'Start je eigen zaak' waarin lokale handelaren aan het woord komen;
- Promotie 'Tour Elentrik';
- Realisaties 2021 uit het MJP;
- Bekendmaking eerste ereburger van Denderleeuw;
- Aftermovies: Buitenspeeldag, Bloemenmarkt,...
- Promotie 'Maand van de markt';
- Participatietraject 'invulling project Biestbaan';
- Vacaturefilmpje 'projectmedewerker openbaar domein';
- Coronavaccin voor kinderen;
- ...

Er wordt nog steeds ingezet op '**Hier bouwt Lokaal Bestuur Denderleeuw aan jouw buurt**'. Voorbeeld hiervan zijn de infopanelen in het aangekochte pand van de gemeente in de Stationsstraat:

**LOKAAL BESTUUR DENDERLEEUEW
EN NMBS BOUWEN HIER AAN
JOUW STATIONSBUURT**

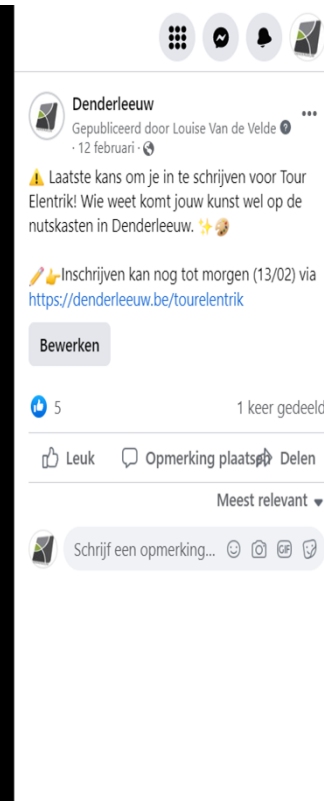
Denderleeuw
in beweging

**PROJECT: VERNIEUWING
STATION**

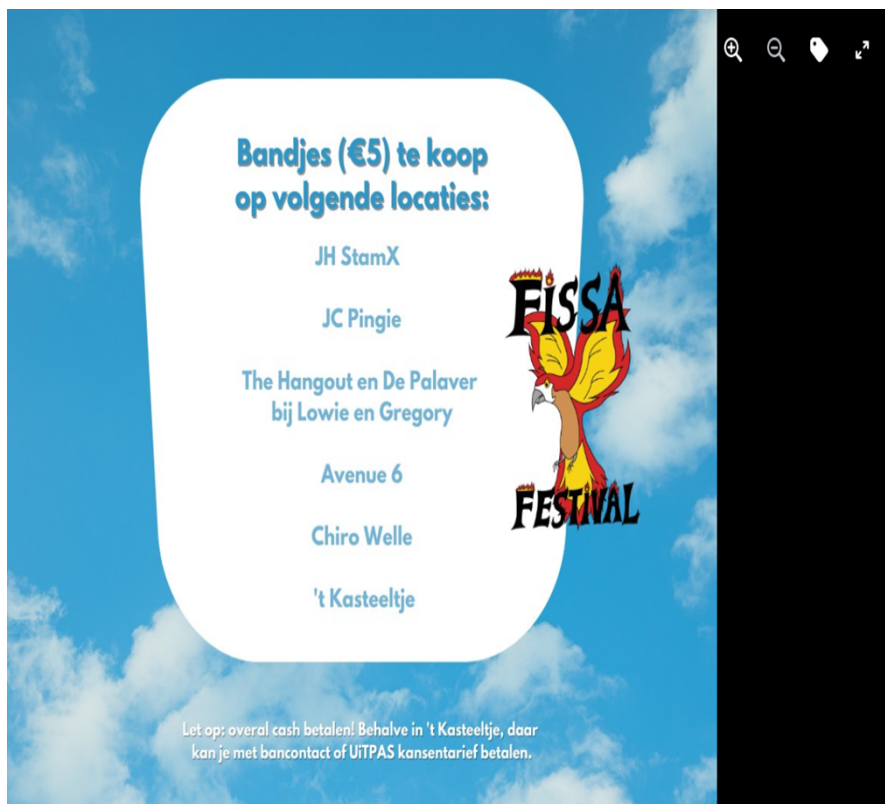
BEKIJK DIT PROJECT OP:
denderleeuw.be/vernieuwingswerken-station

Bijzondere projecten in 2022 waren ook

- campagne 'Tour Elentrik' : zoektocht naar kandidaten bv. via stickers op de elektriciteitskasten, bekendmaking van de tour, kaartje van de tour dat werd opgemaakt,...



- promotie Fissa Festival: drukwerk, sociale media,...



- Start je eigen zaak: bekendmaking via website, filmpjes, de Schakel,...



de Schakel

JUNI 2022



Start je zaak
in Denderleeuw!



Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

A30224 Aandacht voor helder taalgebruik en weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving in de gemeentelijke communicatie

In haar communicatiebeleid streeft de gemeente ernaar om alle inwoners of de juiste doelgroepen te bereiken met een boodschap die correct, tijdig, betrouwbaar en toegankelijk is.



Het gebruik van helder en eenvoudig taalgebruik is hierbij een permanent aandachtspunt voor alle diensten in alle gemeentelijke publicaties en op de pagina's van de gemeentelijke website. Om helder taalgebruik te stimuleren binnen de organisatie stelde de communicatiedienst een syllabus op met richtlijnen voor lezersvriendelijk schrijven, dat een handig werkdocument vormt voor alle medewerkers. Ook worden regelmatig de uitgaande (bewoners-)brieven onder de loep genomen en wordt een analyse gedaan inzake het taalniveau van brochures.

Bijzondere aandacht gaat ook naar diversiteit in de communicatie, in woord en beeld. Door ervoor te zorgen dat de diversiteit in de samenleving weerspiegeld wordt in de communicatie. En ook door er zorg voor te dragen dat ook wie laaggeletterd is begrijpelijke informatie krijgt.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

Als lokaal bestuur hebben we steeds aandacht voor de weerspiegeling van de diversiteit in onze brede communicatiemix. In onze drukwerken, op onze website en op sociale media proberen we een beeld te brengen van Denderleeuw zoals het is.



Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

A30225 Investeren in imagoversterkende communicatie om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bezoekers en ondernemers

Vertrekkende vanuit de missie en visie van onze organisatie en de meerjarenplanning voor deze legislatuur willen we een sterk merk 'Gemeente Denderleeuw' creëren om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bedrijven, verenigingen en toeristen. Al onze projecten en campagnes hebben in dit opzicht een onderliggende gemeenschapsvormende en imagoversterkende doelstelling. Actieve proces- en beleidscommunicatie moet hierbij bijdragen tot goed geïnformeerde burgers en ondernemers die op de hoogte zijn van de projecten en acties van het gemeentebestuur. Zo willen we hen motiveren om hun rol op te



nemen in de lokale gemeenschap, gesteund door een sterk lokaal bestuur dat vertrouwen en vastberadenheid uitstraalt bij inwoners, partnerorganisaties, verenigingen en bedrijven. Ook het creatief maar consequent doortrekken van onze gemeenschappelijke huisstijl bevordert de herkenbaarheid en positionering van het lokale bestuur als één organisatie. Bovendien streven we ernaar dat ook onze medewerkers en vrijwilligers deze identiteit van gemeente Denderleeuw uitdragen en fungeren als ambassadeurs van onze organisatie.

Status

In uitvoering



Stand van zaken (toelichting)

Het inzetten op imagoversterkende communicatie is een **continu proces**: we werken meer en meer aan een vertaling van ons raamwerk uit het meerjarenplan naar communicatie rond concrete acties en realisaties.

In het voorjaar van 2021 werd binnen onze organisatie een **interne bevraging** opgezet specifiek om onze communicatiewerking kritisch te bekijken. We lieten ons hiervoor bijstaan door een externe communicatieadviseur.

De resultaten van dit onderzoek waren over het algemeen positief voor de communicatiewerking en communicatiedienst. Om de communicatie verder te professionaliseren werd eind 2021 een **communicatieraad** opgericht, een overlegplatform dat zich buigt over de communicatie op strategisch en conceptueel vlak. In 2022 kwam deze communicatieraad samen op maart en 2 mei rond thema's zoals de restyling van het infoblad, de opstart van een digitale nieuwsbrief, een plan voor onze sociale media, het bestek voor de communicatiecampagne rond het masterplan centrum-station, ...

In het oog springende **campagnes en acties** in 2022 waren er naar aanleiding van

- Start je eigen zaak in Denderleeuw
- Tour Elentrik
- onze eerste ereburger
- het digitaal kinderopvangloket
- hulp voor Oekraïne
- portretten van Denderleeuwenaars in onze stationstunnel
- Maand van de Markt
- onze jaarrekening 2021
- beleving op en aan de Dender
- Zomeren in Denderleeuw
- Denderleeuwbons
- Buitenspeeldag
- vacatures
- ...



Tijd



Geld

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Opvolgingsrapportering

2020

